

Marketing & Handel 302

13

CRM & Marketing

In unserem Seminar **CRM & Marketing** lernen Sie, wie Dynamics 365 BC Sie bei der kontinuierlichen Marktbearbeitung und der Klassifizierung von Kunden und Kontakten unterstützen kann. Sie erfahren, wie Marketingaktionen, aufgrund des Kaufverhaltens in der Vergangenheit, zielgruppenspezifisch gesteuert und ein solider Umsatzforecast erstellt werden kann.

Die professionelle und systematische Kundenakquise und -betreuung ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Sie lernen, die CRM-Funktionen in Ihrer täglichen Vertriebsarbeit mit Interessenten und Kunden wirkungsvoll einzusetzen und nutzen zu können.

Sie sind

Mitarbeiter oder Key-User im Bereich Vertrieb oder Marketing

Sie bringen mit

Erfahrung im Umgang mit Microsoft Dynamics 365 BC durch das besuchte Seminar **Einführung Dynamics 365 BC**

Sie lernen

- Funktionsüberblick und Einrichtung des Marketingmoduls
- Anlegen von Kunden, Kontakten und Interessenten
- Bearbeiten von Marketingaktionen über Aktivitätenvorlagen
- Aktivitäten- und Dokumentenverwaltung
- Ansprache von Interessenten über verschiedene Kommunikationskanäle
- Klassifizieren von Kontakten und Arbeiten mit Profilen
- Arbeiten mit Kampagnen, Segmenten und Aufgaben
- Integration in MS Outlook und MS Dynamics CRM
- Umsatzplanung durch Verkaufschancen

info



Kursdauer

1 Tag



Version

Dynamics 365 BC



Preis

499€ pro Pers./Tag

www.business-central-akademie.de, buchung@business-central-akademie.de, Beratung: 02159 / 815 32 - 0